



# 2025

---

# INFORME

---

# DE GESTIÓN BIC



Alfredo López y Cía. S.A.S. BIC.  
Auditores y Consultores Empresariales

# TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	2
METODOLOGÍA .....	3
DIMENSIÓN 1 - MODELO DE NEGOCIO .....	4
DIMENSIÓN 2 - GOBIERNO CORPORATIVO .....	6
DIMENSIÓN 3 - PRÁCTICAS LABORALES .....	7
DIMENSIÓN 4 - PRÁCTICAS AMBIENTALES .....	9
DIMENSIÓN 5 - PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD .....	11
CONCLUSIONES Y PERSPECTIVAS 2026 .....	12

# INTRODUCCIÓN

Desde nuestra constitución como firma y en consonancia con los principios rectores de la profesión, en Alfredo López y Cía. S.A.S. BIC hemos fundamentado nuestra operación en la prestación de servicios de consultoría, revisoría fiscal, auditoría y asesoría impositiva bajo los más estrictos estándares de ética, calidad y responsabilidad jurídica. En el año 2023, la compañía dio un paso trascendental al adoptar formalmente la condición de Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), integrando estatutariamente el compromiso de armonizar la generación de valor económico con el desarrollo social y la preservación ambiental.

Dando estricto cumplimiento a las disposiciones normativas vigentes y a los estatutos sociales de la organización, la administración presenta ante la Asamblea General de Accionistas el Informe de Gestión correspondiente al ejercicio económico del año 2025. El propósito central de este documento es rendir cuentas de forma pública, simétrica y transparente ante todos nuestros grupos de interés (stakeholders), detallando los impactos y avances consolidados en cada una de las cinco dimensiones que definen el modelo BIC en el país.



Alfredo López y Cía. S.A.S. BIC.  
Desde 1980



Consulting and Outsourcing Services S.A.S.

La situación actual de la firma evidencia una madurez operativa notable. Durante el año 2025, el despliegue de las dimensiones BIC no se limitó a un esfuerzo aislado, sino que se integró de manera transversal con los procesos, políticas y metodologías de nuestra aliada estratégica Consulting and Outsourcing Services S.A.S. (COS). Esta sinergia institucional ha permitido unificar el norte estratégico de las firmas, optimizar la gestión del talento humano y robustecer las prácticas de control interno, consolidando un modelo empresarial corporativo de alta eficiencia y compromiso ético.



Oficinas de la ciudad de Cali Alfredo López y Cía. S.A.S. BIC

# METODOLOGÍA

El presente documento ha sido elaborado rigurosamente bajo el marco legal colombiano establecido por la Ley 1901 de 2018 y el Decreto 2046 de 2019, atendiendo con precisión a las directrices de supervisión emitidas por la Superintendencia de Sociedades para las sociedades que ostentan la condición BIC.

Para garantizar la objetividad, simetría y validez técnica en la medición del impacto generado durante el año 2025, la firma adoptó como referente metodológico independiente los principios e indicadores de la Norma ISO 26000 sobre Responsabilidad Social, complementados con criterios analíticos de evaluación de impacto. Esta estructura metodológica asegura que las acciones ejecutadas guarden una correspondencia directa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, permitiendo auditar el desempeño de la organización frente a estándares internacionales aceptados.

La recolección y procesamiento de los datos expuestos en este reporte se gestionó a través del Sistema Integral de Gestión de la firma. Esto garantiza la trazabilidad absoluta de la información, sustentada en registros contables, actas de comités paritarios, certificaciones de entidades externas y reportes de autoevaluación presentados ante las autoridades competentes, asegurando la confiabilidad técnica de cada indicador.



## LAS 5 DIMENSIONES BIC



# MODELO DE NEGOCIO



## DIMENSIÓN 1

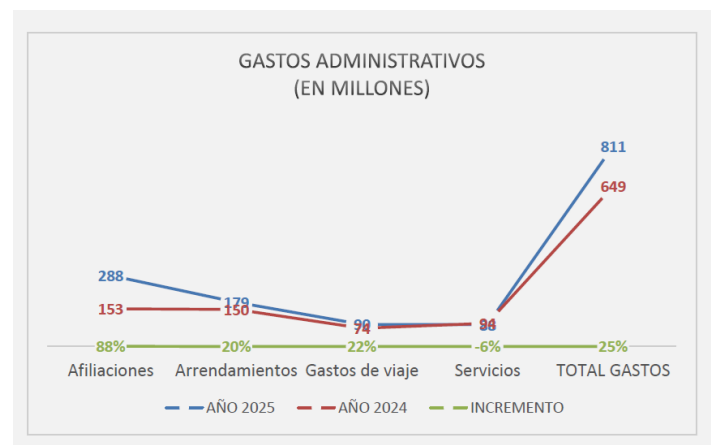
Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementan normas equitativas y ambientales.

En la dimensión del Modelo de Negocio, el compromiso BIC se orienta a la estructuración de una cadena de abastecimiento transparente, equitativa y fundamentada en la gestión del riesgo. Durante la vigencia 2025, la firma robusteció el procedimiento de evaluación de proveedores, condicionando la selección no solo a variables comerciales, sino a la verificación estricta de requisitos legales, trayectoria sectorial, reputación y cumplimiento normativo en los sistemas de prevención del lavado de activos y financiación del terrorismo (SARLAFT/SAGRILAFT).

Para garantizar la transparencia y la objetividad en los procesos de adquisición, se aplicó de forma estricta la directriz interna de cotizar múltiples opciones competitivas en términos de costo, calidad e idoneidad técnica. Asimismo, el 100% de

las transacciones estuvo sujeto a la disponibilidad presupuestal previa y a los niveles de autorización definidos por la gerencia, asegurando un control interno óptimo y una adecuada segregación de funciones administrativas y financieras.

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, la inversión total en la compra de bienes y servicios ascendió a **\$811 millones de pesos**, lo que representa un incremento del 25% en comparación con los \$649 millones ejecutados en el año 2024. Debido a la naturaleza de servicios de la firma, es pertinente precisar que el costo operativo principal corresponde a la nómina y contratación de personal, rubro que equivale al 65% de los ingresos, mientras que el abastecimiento general representa entre el 15% y el 20% de los ingresos totales.



# Allinial GLOBAL®

En cuanto al desarrollo de la economía y la proveeduría nacional, el informe aclara que existen ciertos componentes de alta materialidad que corresponden a proveedores internacionales. Las afiliaciones a redes globales de conexión profesional (ICG y Allinial Associations), junto con el licenciamiento de softwares especializados de auditoría y gestión de talento (Datasniper, Pandapé) y la suscripción a plataformas normativas (IFRS), constituyen herramientas tecnológicas ineludibles para garantizar la productividad, eficiencia y el cumplimiento de los estándares de calidad de nuestros servicios, no siendo factible su sustitución por ofertas en el mercado local ante la inexistencia de las mismas.



# GOBIERNO CORPORATIVO



## DIMENSIÓN 2

Crear un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

El pilar de Gobierno Corporativo se centró durante 2025 en robustecer la estructura de dirección estratégica y blindar los canales éticos de la organización. La alta dirección culminó con éxito el diseño y actualización del Direccionamiento Estratégico para el periodo 2025-2028, herramienta de planificación que alinea la misión, visión, valores y las estrategias corporativas con la Meta Grande y Ambiciosa (MEGA) de la firma y los propósitos del modelo BIC.

Como hito fundamental de integración institucional, se oficializó la **Política Corporativa Integrada**, de aplicación obligatoria para Alfredo López y Cía. S.A.S. BIC y Consulting and Outsourcing Services S.A.S. (COS). Esta política reafirma el compromiso de las firmas con la excelencia, la innovación, el cumplimiento regulatorio estricto, la seguridad laboral, la gestión de riesgos y la protección ambiental como ejes de la continuidad del negocio.

A nivel operativo, se estructuró el programa de Cultura Organizacional para asegurar la apropiación de estos principios por parte de todos los colaboradores. De igual manera, se actualizó el Reglamento Interno de Trabajo para armonizarlo con las dinámicas y exigencias legales del entorno laboral contemporáneo. En materia de calidad, la firma mantuvo con éxito la certificación bajo la norma internacional **ISO 9001:2015**, consolidando una estructura documental y de procesos que asegura la mejora continua y la transparencia de cara a los socios y clientes.



Certificado CO14/6005  
<https://www.sgs.com/en/certified-clients-and-products>

# PRÁCTICAS LABORALES



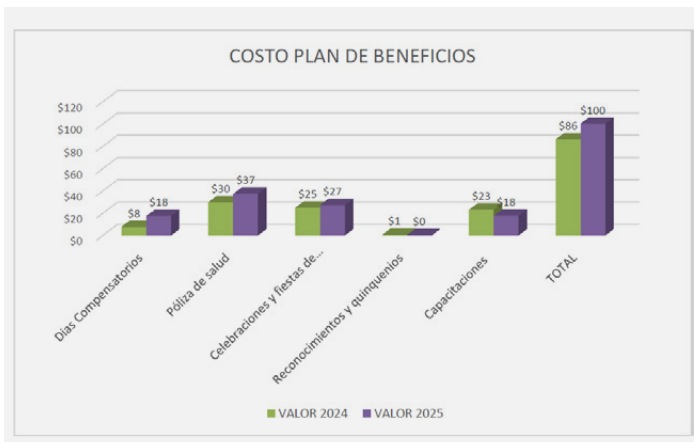
## DIMENSIÓN 3

Crean opciones para que los trabajadores tengan participación en la sociedad a través de la adquisición de acciones, adicionalmente amplían los planes de salud y beneficios de bienestar a sus empleados y diseñan estrategias de nutrición, salud mental y física, proponiendo por el equilibrio entre la vida laboral y privada de los trabajadores.

La gestión del talento humano en la organización trasciende el cumplimiento legal para enfocarse en la equidad, el desarrollo profesional y la salud integral del equipo. En materia de inclusión patrimonial, la firma mantiene la política de incorporar socios industriales, contando actualmente con dos colaboradores bajo este esquema con una asignación de 3.000 acciones, equivalentes al 1% del capital suscrito. Evidenciando las oportunidades reales de plan carrera, en 2025 la colaboradora Xiomara Certuche fue ascendida a Socia de Auditoría, iniciando su proceso de consolidación profesional para alcanzar la calidad accionaria de la compañía.

Durante el año 2025, la inversión ejecutada en el Plan de Bienestar ascendió a **\$100 millones de pesos**, lo que representa un crecimiento del 16% respecto a la vigencia anterior (\$86 millones). El salario emocional y los planes de flexibilidad se fortalecieron sustancialmente a través de las siguientes medidas:

- **Trabajo Híbrido:** Implementación de la política PO-GTH-03, permitiendo hasta dos días de actividad laboral desde casa para los cargos cuyas funciones lo faciliten.
- **Permisos Remunerados:** Modificación del Artículo 48 del Reglamento Interno de Trabajo para conceder hasta tres (3) días hábiles remunerados por eventos personales significativos como matrimonio, graduación, nacimiento de hijos o calamidades domésticas comprobadas.
- **Gestión de Salud Mental:** Creación de la Subgerencia de Gestión Humana con un perfil profesional en Psicología, encargada de brindar contención y orientación inicial ante situaciones personales difíciles, complementada con la contratación de paquetes de sesiones con psicólogos externos.



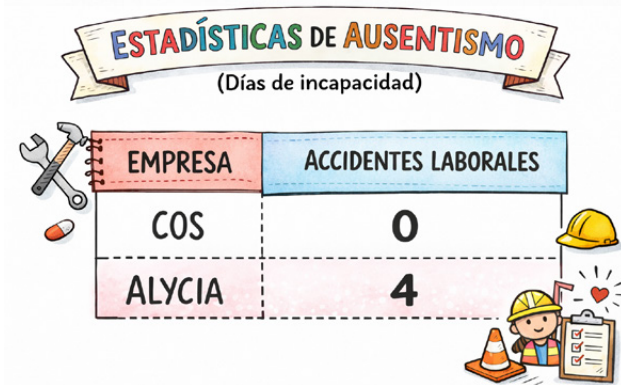
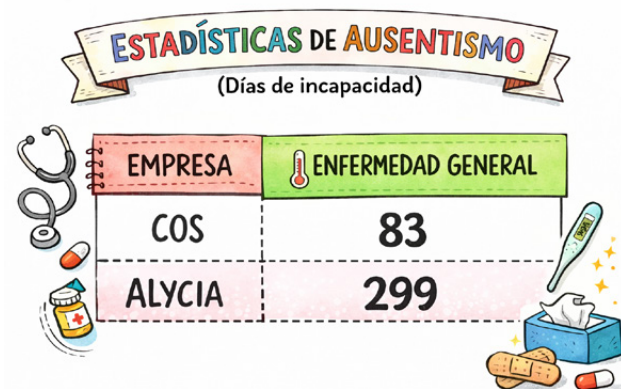
capacitaron los comités de COPASST y Convivencia Laboral, y la Brigada de Emergencias participó activamente en el Simulacro Nacional.

En cumplimiento de la Resolución 4595 de 2022, se adoptó formalmente el Plan Estratégico de Seguridad Vial (PESV), logrando mantener controladas las estadísticas de ausentismo por accidentalidad (0 casos reportados en COS y 4 siniestros menores en ALYCIA).

En el área de Seguridad y Salud en el Trabajo, la firma alcanzó una calificación del **100%** en los **Estándares Mínimos del SG-SST** ante el Ministerio de Trabajo y la ARL SURA, destinando un presupuesto de más de \$66 millones para su ejecución. Se conformaron y



Simulacro de Emergencias 2025



## FIESTA MENSUAL DE CUMPLEAÑOS



## DÍA DE LA MUJER



## DÍA DEL CONTADOR



## DÍA DEL PADRE



## AMOR Y AMISTAD



## FIESTA DE FIN DE AÑO



# PRÁCTICAS AMBIENTALES



## DIMENSIÓN 4

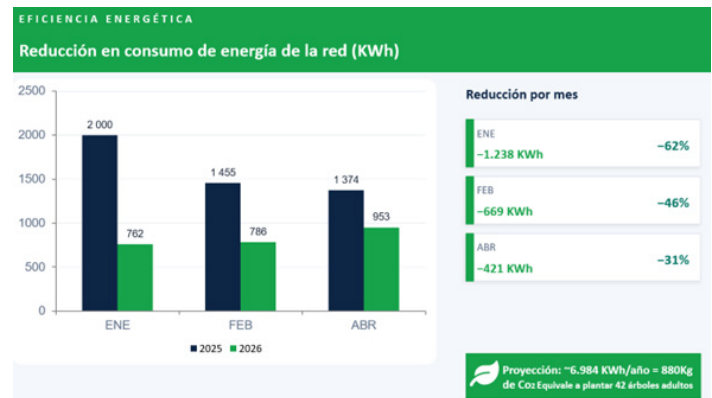
Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

La preservación ambiental constituye un eje prioritario de la operación de la firma, sustentado en la transición energética y el uso racional de los recursos naturales. En abril de 2025, se formalizó ante el operador de red EMCALI el acta de energización y legalización definitiva del sistema de energía fotovoltaica (paneles solares). Al operar al 100% de su capacidad instalada, esta infraestructura permitió consolidar un ahorro aproximado del 50% en el consumo de kilovatios de la red convencional.



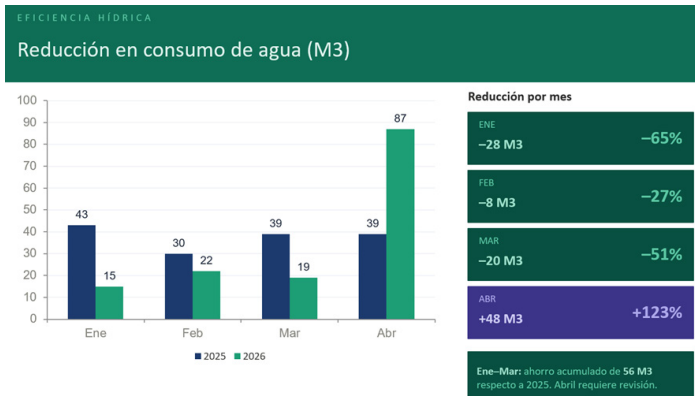
Paneles Solares - Sede Santiago de Cali

A nivel de impacto climático, este sistema fotovoltaico generó una reducción certificada en nuestra huella de carbono de 7.0 Toneladas de CO2 al año, un aporte ambiental equivalente a evitar la tala de 42 árboles adultos.



Bajo la supervisión del Sistema Integral de Gestión, se ejecutó el Programa de Saneamiento Básico Ambiental, alcanzando una cobertura total y un 94% de cumplimiento en las actividades del cronograma.





Entre los resultados más destacados se encuentra la optimización del recurso hídrico, logrando disminuir a la mitad el consumo mensual de metros cúbicos de agua en la sede de la organización gracias a adecuaciones físicas y campañas de concientización.



En materia de economía circular y gestión de residuos, la firma ratificó su alianza con la Fundación de Recicladores Ambientales Reciclar. A través de las campañas de recolección interna, se logró donar un consolidado de 234 kilos de tapas plásticas (registrando

operativamente 219 libras aportadas por el personal de ALYCIA y 250 libras por el equipo de COS), promoviendo la responsabilidad ambiental en el entorno familiar de los trabajadores. Paralelamente, se afianzó la política de "cero papel" mediante la digitalización de los procesos de auditoría y la restricción de impresiones.



# PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD



## DIMENSIÓN 5

Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

El compromiso social de la compañía se orienta a poner al servicio del entorno nuestras capacidades profesionales y recursos económicos, apoyando a instituciones dedicadas a favorecer a poblaciones vulnerables y cerrar brechas de desigualdad.

A través de programas de voluntariado técnico y trabajo pro bono, la firma brindó acompañamiento especializado en auditoría a la **Agrupación de Damas Hebreas B'nai B'rith**, una entidad sin ánimo de lucro enfocada en el empoderamiento y protección de mujeres de escasos recursos económicos. Durante 2025, nuestro equipo donó **64 horas de servicio de auditoría, labor valorada comercialmente en \$6.500.000 de pesos**, garantizando el fortalecimiento institucional y el control de los procesos de la fundación.

Complementando el esfuerzo técnico, la firma destinó recursos financieros directos para respaldar el objeto social de organizaciones aliadas:

1. **Fundación Colombiana de Rotarios (Colrotarios):** Donación en efectivo por valor de **\$500.000 de pesos**, orientada a cofinanciar sus proyectos de cooperación, fomento y asistencia comunitaria en el país.
2. **Fundación Poderosas de Colombia:** Donación por valor de **\$550.000 de pesos**, destinada a apoyar sus programas pedagógicos enfocados en educar a adolescentes y jóvenes en derechos sexuales y reproductivos, fortaleciendo su capacidad de decisión autónoma.

Estas acciones institucionales se complementaron con el apoyo directo e independiente que los socios de la firma realizan en diversos escenarios comunitarios.



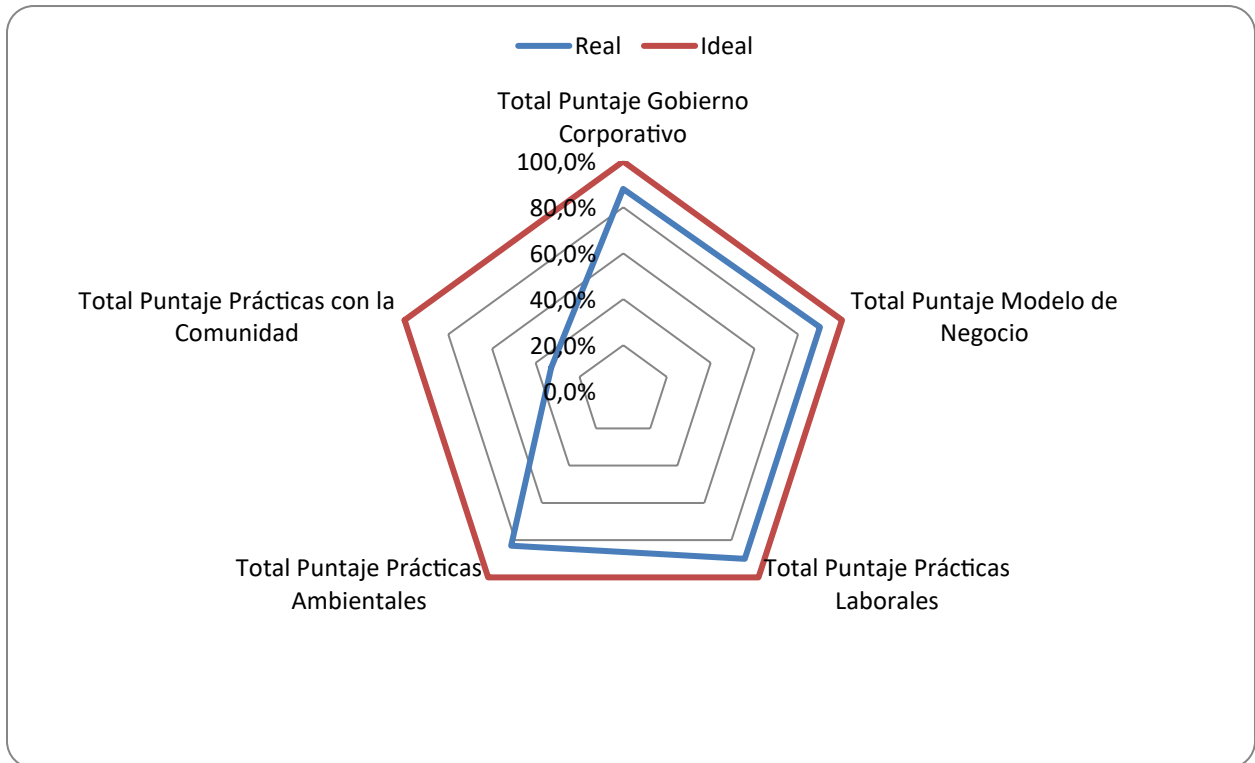
*Damas Hebreas  
B'nai B'rith*

# CONCLUSIONES Y PERSPECTIVAS 2026

Luego de efectuar un análisis detallado y transversal de los resultados obtenidos en cada una de las cinco dimensiones, la administración concluye que Alfredo López y Cía. S.A.S. BIC cumple de forma técnica y aceptable con los compromisos corporativos estatutarios de una Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo. La inversión en infraestructura limpia, el incremento en el presupuesto de bienestar laboral y el mantenimiento de las alianzas sociales demuestran una asignación progresiva y responsable de nuestras capacidades institucionales.

Para el periodo estratégico 2026, la gerencia concentrará sus esfuerzos en la optimización de los procedimientos de control, la formalización estructurada de los programas de voluntariado corporativo de los colaboradores y el cierre riguroso de las brechas operativas detectadas en las evaluaciones de desempeño. El norte de la organización permanece orientado a consolidar un modelo empresarial sostenible que genere valor compartido de manera permanente.

Nombre de la Organización			
EJE	Valor tendencia BIC	Valor Esperado	% resultado 2025
Total Puntaje Gobierno Corporativo	100%	100%	<b>88,0%</b>
Total Puntaje Modelo de Negocio	100%	100%	<b>90,0%</b>
Total Puntaje Prácticas Laborales	100%	100%	<b>90,0%</b>
Total Puntaje Prácticas Ambientales	100%	100%	<b>83%</b>
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	100%	100%	<b>33,0%</b>
<b>TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN</b>	<b>1200</b>	<b>1500</b>	<b>80,0%</b>



**Modelo de Negocio**

Empresa Evaluada	Eje	Aspecto	Pregunta	Puntaje Maximo	Puntaje alcanzado	Porcentaje Maximo	Porcentaje alcanzado
ALFREDO LOPEZ Y CIA SAS	Modelo de Negocio	Su organización ha implementado prácticas de comercio justo	La organización deberá presentar evidencias de implementación de prácticas de comercio justo como oportunidad para productores en desventaja económica, transparencia, responsabilidad y rendición de cuentas, prácticas comerciales justas (acuerdos, contratos legales), pago de precio justo, entre otras 0 - No tiene implementación de estas prácticas 1 - Tiene identificadas pero no implementadas prácticas, pero posee un plan de implementación 2 - Tiene implementadas prácticas de comercio justo	50	50	100%	100%
	Modelo de Negocio	Se tienen definidos lineamientos que dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes, productos y servicios que implementen normas equitativas, sociales y ambientales.	La organización deberá presentar directrices, lineamientos o procedimientos que involucren conceptos de equidad, sociedad y medio ambiente como variables importantes para celebración de contratos 0 - No tiene definidos procedimientos, lineamientos o directrices al respecto 1 - Se tienen identificados pero aún no se aplican, pero existe un plan de implementación 2 - Existen directrices, lineamientos y/o procedimientos que involucren este tipo de variables	50	25	100%	50%
	Modelo de Negocio	Su organización adquiere bienes, productos o contrata servicios de empresas de origen local con el objetivo de desarrollar el mercado	La organización deberá presentar un proceso de abastecimiento/compras/adquisiciones que contengan variables de desarrollo del mercado local 0 - No compran, adquieren o contratan bienes, productos y/o servicios de carácter local 1 - Se tienen identificados proveedores y contratistas locales pero no hay calidad suficiente para comprar, adquirir o contratar 2 - Tienen un procedimiento definido que busca desarrollar la zona mediante estas prácticas	50	50	100%	100%
	Modelo de Negocio	En el proceso de abastecimiento/compra/adquisición, se tienen en cuenta proveedores y contratistas de bienes, productos y/o servicios que pertenezcan a mujeres y/o minorías	La organización debe complementar la información de la pregunta anterior con información de lineamientos para tener en cuenta proveedores y/o contratistas que pertenezcan a mujeres y/o minorías 0 - No se tienen en cuenta 1 - El procedimiento actual se encuentra en ajustes de estas variables 2 - Se tiene incluido dentro de las variables del procedimiento actual y es trazable	50	50	100%	100%
	Modelo de Negocio	La organización promueve programas para que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad, con el fin de ayudar a estos para salir de la pobreza	La organización deberá suministrar evidencia de ejecución de esta estrategia 0 - No promueve programas de este tipo 1 - Desarrolla proveedores y/o contratistas para mejorar su nivel 2 - Tiene programas de participación accionaria o apadrinamiento de estas organizaciones	50	0	100%	0%
		<b>TOTAL PUNTAJE</b>		250	175		<b>70%</b>

Gobierno Corporativo							
Empresa Evaluada	Eje	Aspecto	Pregunta	Puntaje Maximo	Puntaje alcanzado	Porcentaje Maximo	Porcentaje alcanzado
ALFREDO LOPEZ Y CIA SAS	Gobierno Corporativo	Su organización ha socializado y divulgado su misión, propósito superior o manifiesto con todos sus grupos de interés	La organización deberá presentar evidencias del proceso de socialización y divulgación de su misión, propósito superior o manifiesto a sus grupos de interés, los medios utilizados para ello y los documentos en los cuales se encuentra dicha información 0 - No ha socializado o divulgado 1 - Se hizo socialización y divulgación a nivel interno de la organización 2 - Se presentan evidencias de socialización y divulgación por diferentes medios y la información está documentada	50	50	100%	100%
	Gobierno Corporativo	Los estados financieros de la organización son presentados (divulgados) anualmente a todos sus empleados como parte de la estrategia de transparencia	La organización deberá suministrar evidencia de divulgación de sus estados financieros a todos sus empleados como parte de una estrategia de transparencia 0 - No lo hace 1 - Se presentan resultados o se hace rendición de cuentas generalizada 2 - Se presenta evidencia de espacios de divulgación periódicos con sus empleados para compartir los estados financieros (pedagógicamente)	50	50	100%	100%
	Gobierno Corporativo	Su organización tiene definidas directrices de diversidad de género y de acceso a distintas culturas, minorías étnicas, creencias religiosas diversas, con distintas orientaciones sexuales y capacidades físicas heterogéneas, para ocupar cargos directivos, junta directiva, proveedores, etc.	La organización deberá presentar evidencia que demuestre que existen políticas, directrices o lineamientos en las variables mencionadas, relacionados con la composición de juntas directivas, cargos directivos, proveedores, entre otros 0 - No tiene políticas, directrices y/o lineamientos 1 - La organización contempla solo algunas de las variables mencionadas 2 - La organización tiene definidas, socializadas y divulgadas políticas, directrices y/o lineamientos relacionados con las variables del apartado	50	50	100%	100%
	Gobierno Corporativo	La organización tiene un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad	La organización deberá presentar evidencias relacionadas con códigos o manuales de comportamiento donde se consignen valores y expectativas de la sociedad 0 - No cuenta con códigos o manuales de este tipo 1 - Se encuentra en construcción 2 - Se presentan los códigos o manuales de comportamiento de la organización (código de ética, manual de comportamiento, código de buen gobierno)	50	50	100%	100%
		<b>TOTAL PUNTAJE</b>		200	200		<b>100%</b>

Prácticas Laborales							
Empresa Evaluada	Eje	Aspecto	Pregunta	Puntaje Maximo	Puntaje alcanzado	Porcentaje Maximo	Porcentaje alcanzado
ALFREDO LOPEZ Y CIA SAS	Prácticas Laborales	Existe y se aplica una política, directriz o procedimiento de remuneración y salarios de la organización que establece que, en condiciones de trabajo de igual valor o mismas funciones de los puestos de trabajo, mujeres y hombres reciban un pago igual.	La organización deberá demostrar que tiene una política, directriz o procedimiento de remuneración basado en cargos y funciones. 0 - No lo tiene 1 - Tiene un procedimiento de remuneración con enfoque en las personas 2 - Tiene una política, directriz o procedimiento enfocado en los cargos y las funciones con diferencias justificables (antigüedad, experticia, entre otros)	50	50	100%	100%
	Prácticas Laborales	Su organización propende por la tendencia decreciente en el índice de segregación salarial tanto global como a nivel de cargos, con el fin de disminuir y cerrar la brecha salarial entre mujeres y hombres.	La organización evaluada deberá demostrar que realiza ejercicios de nivelación salarial acorde con los estándares gubernamentales o históricos del sector 0 - No realiza 1 - No presenta diferencias significativas, pero no realiza esta actividad de forma periódica 2 - Realiza análisis de brechas periódicamente (por lo menos cada dos años) para disminuir la brecha salarial entre cargos y género	50	0	100%	0%
	Prácticas Laborales	De qué forma su organización proporciona a todos los trabajadores, en todas las etapas de su experiencia laboral, acceso al desarrollo de habilidades, formación y aprendizaje práctico	La organización deberá presentar un programa de formación derivado de fuentes de identificación de necesidades (incluyendo la evaluación del desempeño). 0 - No tiene programa 1 - Se encuentra en construcción 2 - Existe un programa de formación, capacitación y sensibilización y programas de desarrollo individual	50	50	100%	100%
	Prácticas Laborales	Se han establecido beneficios relacionados con subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores	La organización deberá tener definido dentro del programa de beneficios un rubro para apoyar la capacitación y desarrollo profesional de sus trabajadores. 0 - No tienen ningún tipo de apoyo 1 - La organización tiene identificadas las necesidades de capacitación y desarrollo, y se apoya de manera informal, no hay un programa estructurado 2 - Existe un programa de beneficios estructurado que incluye apoyo (subsidios) para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus	50	50	100%	100%
	Prácticas Laborales	Su organización se asegura que cuando sea necesario, los trabajadores que se les haya dado por terminado su contrato de trabajo o despedidos, reciban ayuda para acceder a un empleo, formación y asesoramiento (reorientación profesional)	La organización deberá presentar evidencias de programas de reorientación profesional, outplacement o similares que ayuden al trabajador desvinculado en su proceso de empleabilidad 0 - No tiene programas de ayuda y/o apoyo 1 - La organización realiza esfuerzos de tipo aleatorio y presenta evidencias sin estructura 2 - Existe un programa de reorientación profesional propio de la organización o en convenio con otras entidades	50	25	100%	50%

Prácticas Laborales	Se han creado opciones para que sus trabajadores tengan participación en la sociedad, a través de la adquisición de acciones	La organización deberá demostrar que existe una iniciativa de participación en la sociedad mediante adquisición de acciones (legales) 0 - No ha desarrollado iniciativas de este tipo 1 - La organización vincula a sus empleados compartiendo las metas y objetivos estratégicos, premiando el desempeño con las utilidades al final del ejercicio económico 2 - La organización ha puesto a disposición de sus empleados la adquisición de acciones de la sociedad de forma legal	50	50	100%	100%
Prácticas Laborales	Su organización proporciona condiciones de trabajo que permitan conciliar la vida familiar y laboral, respetando las responsabilidades familiares de los trabajadores (equilibrio vida-familia-trabajo)	La organización deberá presentar un programa de conciliación de la vida familiar, personal y laboral o un programa de beneficios que tengan como prioridad el equilibrio en estas tres dimensiones 0 - No tiene programa de conciliación y/o beneficios 1 - Presenta un programa de beneficios pero no garantiza el equilibrio de la vida laboral, familiar y personal de sus empleados 2 - Cuenta con un programa de conciliación y/o bienestar fundamentado en las expectativas y	50	50	100%	100%
Prácticas Laborales	El programa de conciliación y/o bienestar incluye beneficios como ampliación de los planes de salud, estrategias de nutrición y salud física (organizaciones saludables), y estrategias de salud mental	La organización deberá presentar evidencias de como aborda estos temas desde los programas de conciliación y/o bienestar 0 - No aborda estos temas 1 - Solamente cumple con lo establecido legalmente para estos temas 2 - Presentan evidencias que demuestran ir más allá del cumplimiento legal en uno o varios de estos temas	50	50	100%	100%
Prácticas Laborales	Su organización brinda opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los sus trabajadores.	La organización deberá demostrar que existen iniciativas implementadas de flexitempo y flexi espacio o teletrabajo para el desarrollo de las actividades laborales de sus trabajadores 0 - No tiene estas iniciativas 1 - Se encuentra en fase piloto de implementación 2 - Tienen horario flexible y el teletrabajo es parte de su estrategia	50	50	100%	100%
Prácticas Laborales	Su organización socializa, capacita y forma a sus trabajadores en todo lo relacionado con su misión social y ambiental (políticas)	La organización deberá demostrar que ha socializado, capacitado y/o formado a sus trabajadores en su misión social y ambiental 0 - No lo hace 1 - Se hace de forma esporádica y no obedece a un procedimiento estructurado 2 - Existe un programa de sensibilización, capacitación y formación que incluye esta temática en particular	50	50	100%	100%
<b>TOTAL PUNTAJE</b>			500	425		<b>85%</b>

Prácticas Ambientales							
Empresa Evaluada	Eje	Aspecto	Pregunta	Puntaje Maximo	Puntaje alcanzado	Porcentaje Maximo	Porcentaje alcanzado
ALFREDO LOPEZ Y CIA SAS	Prácticas Ambientales	Su organización socializa, capacita y forma a sus trabajadores en todo lo relacionado con su misión social y ambiental (políticas)	La organización deberá demostrar que ha socializado, capacitado y/o formado a sus trabajadores en su misión social y ambiental 0 - No lo hace 1 - Se hace de forma esporádica y no obedece a un procedimiento estructurado 2 - Existe un programa de sensibilización, capacitación y formación que incluye esta temática en particular	50	50	100%	100%
	Prácticas Ambientales	Su organización promueve la ejecución de auditorías ambientales por lo menos una vez al año	La organización deberá presentar evidencia de la realización de auditorías ambientales con periodicidad anual 0 - No realiza auditorías ambientales 1 - Realiza auditorías ambientales de forma esporádica 2 - Realiza auditorías ambientales con una periodicidad anual	50	50	100%	100%
	Prácticas Ambientales	En el proceso de auditorías ambientales se incluyen variables de ahorro y uso eficiente de recursos (agua y energía)	La organización deberá presentar el contenido de su programa de auditorías ambientales para validar la inclusión de estas variables de ahorro y uso eficiente de recursos 0 - No hace auditorías ambientales 1 - Hace auditorías ambientales, contempla las variables pero no tiene planes de mejoramiento 2 - Se presenta el resultado de la auditoría incluyendo estas variables y su plan de mejoramiento (disminución en el uso de recursos)	50	50	100%	100%
	Prácticas Ambientales	En el proceso de auditorías ambientales se incluye la variable de generación y aprovechamiento de residuos sólidos	La organización deberá presentar el contenido de su programa de auditorías ambientales para validar la inclusión de estas variables de ahorro y uso eficiente de recursos 0 - No hace auditorías ambientales 1 - Hace auditorías ambientales, contempla las variables pero no tiene planes de mejoramiento 2 - Se presenta el resultado de la auditoría incluyendo estas variables y su plan de mejoramiento (programas de aprovechamiento, reutilización y/o reciclaje, acciones de <b>disminución en la generación</b> )	50	50	100%	100%
	Prácticas Ambientales	Su organización realiza cuantificación, seguimiento, monitoreo y control de las emisiones de gases de efecto invernadero (inventario GEI, medición de la huella de carbono, programas de mitigación y adaptación al cambio climático, etc.)	La organización deberá presentar un programa o procedimiento asociado al control de las emisiones 0 - No realiza acciones de control de las emisiones 1 - Tiene cuantificada su huella de carbono por medios informales y no ha implementado iniciativas de adaptación y/o mitigación del cambio climático 2 - Tiene un programa de control de las emisiones y cuenta con todas las variables necesarias para definir estrategias de adaptación y mitigación al	N.A.	N.A.	100%	0%

Prácticas Ambientales	Motivan a sus proveedores/contratistas a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables.	La organización deberá presentar los mecanismos con los cuales promueve la realización de auditorías ambientales en su cadena de valor 0 - No tiene mecanismos 1 - Los tiene identificados pero aún no los aplica 2 - Tiene mecanismos definidos para extender la cultura ambiental y la realización de auditorías ambientales en su cadena de valor	50	25	100%	50%
Prácticas Ambientales	Su organización tiene identificadas fuentes de energías renovables y posee un cronograma de adopción e implementación gradual de estas en su operación	La organización deberá suministrar evidencias de identificación e implementación gradual de energías renovables en su operación 0 - No tiene identificadas 1 - Las tiene identificadas pero no hay intención de implementación en el corto o mediano plazo 2 - Tiene identificadas las iniciativas y posee un cronograma de implementación a corto o mediano plazo	50	50	100%	100%
Prácticas Ambientales	Se han realizado estudios de eficiencia energética y se han implementado iniciativas de iluminación eficiente	La organización deberá suministrar evidencia que demuestre que se han implementado iniciativas de eficiencia energética por lo menos en el campo de la iluminación 0 - No se han implementado iniciativas de iluminación eficiente 1 - Se tienen identificadas las oportunidades de cambio 2 - Se han implementado iniciativas de iluminación eficiente con resultados en el ahorro de energía por este ítem en particular	50	50	100%	100%
Prácticas Ambientales	La organización tiene diseñado un programa de incentivos para los trabajadores que utilicen en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.	La organización deberá presentar un programa de incentivos para los trabajadores que decidan utilizar medios de transporte alternativos y sostenibles para sus desplazamientos hacia el lugar de trabajo 0 - No hay estrategias de movilidad sostenible 1 - Se promueve el uso de la movilidad sostenible pero no hay incentivos para ello 2 - Se promueve la movilidad sostenible y se apoya en un programa de incentivos	50	0	100%	0%
Prácticas Ambientales	Existe un procedimiento de rendición de cuentas que de información sobre el desempeño ambiental de su organización a sus partes interesadas	La organización deberá presentar un mecanismo de rendición de cuentas que contenga la información del desempeño ambiental y que sea divulgado a sus partes interesadas 0 - No posee mecanismo y no divulga 1 - Tiene un mecanismo de rendición de cuentas y se divulga solo a nivel interno 2 - Existe un mecanismo de rendición de cuentas que es divulgado anualmente a sus partes interesadas	50	50	100%	100%
<b>TOTAL PUNTAJE</b>			<b>450</b>	<b>375</b>		<b>83%</b>

Prácticas con la Comunidad							
Empresa Evaluada	Eje	Aspecto	Pregunta	Puntaje Maximo	Puntaje alcanzado	Porcentaje Maximo	Porcentaje alcanzado
ALFREDO LOPEZ Y CIA SAS	Prácticas con la Comundiad	Su organización crea opciones de trabajo para población en situación de vulnerabilidad (desempleados, jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados, proscritos, mujeres cabeza de hogar, etc.)	La organización deberá demostrar que tiene iniciativas de este tipo y que lleva indicadores de viculación de personas en situación de vulnerabilidad 0 - No contempla estas iniciativas 1 - Contempla solo algunas inciativas pero no lleva indicadores 2 - Tiene definido un procedimiento y lleva indicadores	50	0	100%	0%
	Prácticas con la Comundiad	La organización incentiva actividades de voluntariado para sus trabajadores	la organizaci3n deberá demostrar que incentiva la participación de sus trabajadores en actividades de voluntariado 0 - No incentiva 1 - Incentiva desde iniciativas externas 2 - Tiene diseñadas actividades de voluntariado e incentiva a sus trabajadores a participar activamente de ellas	50	25	100%	50%
	Prácticas con la Comundiad	Su organización ha creado alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad	La organización deberá demostrar iniciativas de creación de alianzas con fundaciones u otras entidades para apoyar obras sociales que vayan en línea con las expectativas y necesidades de la comunidad 0 - No realiza alianzas 1 - Se tienen identificadas las expectativas y necesidades de la comundiad pero no se hacen alianzas para apoyar obras 2 - Se presentan evidencias de alianzas para apoyar obras sociales alienadas con expectativas y necesidades de la comunidad	50	50	100%	100%
		<b>TOTAL PUNTAJE</b>		150	75	100%	<b>50%</b>

# 2025



Alfredo López y Cía. S.A.S. BIC.  
Auditores y Consultores Empresariales

